



Les fondamentaux de la propriété intellectuelle : Comment protéger et valoriser ses innovations

Organisé par StartingBloch

☎ 09 72 42 13 20

✉ contact@startingbloch.com

🌐 www.startingbloch.com

Intervenant



Jean-François Bloch

Président de StartingBloch, docteur en pharmacie diplômé du CEIPI, inscrit sur la liste des personnes qualifiées en Propriété Industrielle.

✉ jfbloch@startingbloch.com

■ PUBLIC CIBLE

Le public concerné par cette formation est constitué de dirigeants, chefs de projets R&D, scientifiques, Business développeurs, directeurs financiers & directeurs RH. Aucune connaissance en PI n'est nécessaire pour ce module. Il a vocation à fournir les connaissances de bases pour comprendre la Propriété Industrielle.

■ OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, les participants connaîtront les outils qui les aideront à mettre en place une stratégie de propriété intellectuelle adaptée à son plan de développement.

La formation a pour objectifs de : **Sensibiliser à l'importance d'élaborer une stratégie propriété intellectuelle forte**

Introduire des méthodes pour construire cette stratégie

**Identifier les critères de décision pour définir une stratégie PI
(opportunités, menaces, coûts, délais)**

■ MÉTHODES ET CONTENUS PÉDAGOGIQUES

- Recherche dans les bases de données « brevets ».
- Recherche de points spécifiques sur un brevet dans le(s) domaine(s) de compétence(s) de l'entreprise.
- Réflexion sur les points à approfondir pour la suite (adaptation à partir de propositions et réponses aux questions de départ).
- Support de cours : diaporama
- Analyse de documents juridiques
- Brainstorming
- Cas pratiques adaptés à la situation, à la stratégie et au marché de l'entreprise et/ou de chaque participants.

■ EVALUATIONS

Un formulaire d'auto-évaluation du niveau de connaissances acquises sera transmis aux participants au départ de la formation. Ce formulaire comprend également un questionnaire de satisfaction qui sera à transmettre, à l'issue de la formation, pour avoir des retours.

Il est complété par un questionnaire de validation des acquis à remplir à l'issue de la formation, afin de s'assurer de l'acquisition des connaissances transmises.



Les fondamentaux de la propriété intellectuelle :

Comment protéger et valoriser ses innovations

Organisé par StartingBloch

☎ 09 72 42 13 20

✉ contact@startingbloch.com

🌐 www.startingbloch.com

Intervenant



Jean-François Bloch

Président de StartingBloch, docteur en pharmacie diplômé du CEIPI, inscrit sur la liste des personnes qualifiées en Propriété Industrielle.

✉ jfbloch@startingbloch.com

PROGRAMME

📅 **Date** Selon disponibilités
🕒 **Durée** A partir de 1 jour
💰 **Tarif** A partir de 1100 € par 1/2journée
🗣️ **Langue** Français

Modalités d'accès

15 jours ouverts à compter de la signature de la convention de formation

Partie 1 Les fondamentaux de la Propriété intellectuelle

- 1** Introduction aux droits de la PI
Propriété littéraire et artistique (droit d'auteur, etc.)
La marque (caractéristiques, outils de recherche, bases de procédures)
Les dessins et modèles
- 2** Le savoir-faire
Notions
Le cahier de laboratoire
Secret ou brevet ?
- 3** Le brevet d'invention
Clés de lecture
Conditions de brevetabilité
Bases de la procédure de délivrance (France/Etranger)

Partie 2 Mise en place d'outils pour une stratégie PI

- 1** Initiation à l'utilisation de bases de données « Brevets »
- 2** Veille technologique (intérêt, méthodologie et stratégie, outils et méthodes de recherche)
- 3** Situation et suivi d'un portefeuille de titres (ses Brevets/ les Brevets de tiers)
- 4** Sensibilisation à la rédaction d'un brevet
Définition du problème technique et de sa solution
Définition de l'art antérieur
Approches relatives à la rédaction de revendication(s)/description(s) d'une demande de brevet

Partie 3 Négociation contractuelle autour de la PI

- 1** Présentation des contrats existants (accord de confidentialité, collaboration R&D, cession/licence)
- 2** Clauses clés (définition, confidentialité, propriété/exploitation de la PI, etc.)

Partie 4 Ateliers pratiques

Etude de cas et discussions, sur la base des informations transmises par les participants.

➤ **Lieu** En présentiel et/ou à distance, dans les locaux du Client et/ou de l'Organisme.
L'hébergement et la restauration sont à la charge du client.

➤ **Accessibilité** Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Pour les formations inter

Les salles hébergeant la formation sont aux normes PMR, Contactez-nous pour plus d'informations. Le commanditaire s'engage à remonter au prestataire toute personne en situation de handicap afin d'adapter au mieux la formation.

Pour les formations intra

Le commanditaire s'engage à remonter au prestataire toute personne en situation de handicap afin d'adapter au mieux la formation.